



**Бюджетное учреждение Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
«Советский реабилитационный центр»**



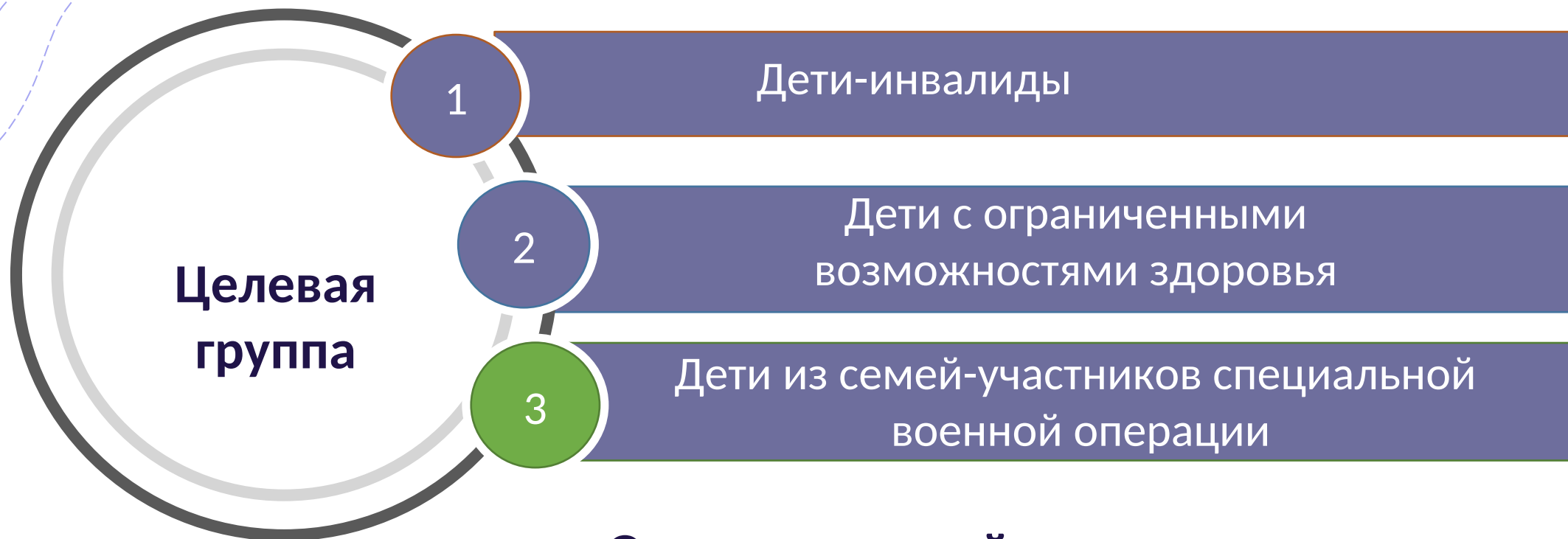
ПРОЕКТ «ДАРИМ РАДОСТЬ»



ПРОЕКТ «ДАРИМ РАДОСТЬ»



ГРАНТ
ГУБЕРНАТОРА
ЮГРЫ



Охват практикой:

2023 год – 194 человека

2024 год – 296 человек

2025 год – 394 человека

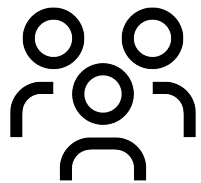
АКТУАЛЬНОСТЬ ПРАКТИКИ



Ограниченные возможности
участия семей с детьми -инвалидами
в общественной жизни



Недостаточный уровень информированности
семей, находящихся в трудной жизненной
ситуации о возможностях поддержки



Недостаточное социальное взаимодействие
семей с детьми-инвалидами



ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ

Повышение качества жизни семей с детьми-инвалидами, проживающих на территории Советского района, посредством организации досуговой деятельности в рамках добровольческого проекта «Дарим радость»

01

Создать условия для реализации проекта

02

Организовать и провести не менее 10 стилизованных
визитов аниматоров на дом к

03

Организовать и провести не менее 10 праздничных досуговых программ для целевой группы

04

Повысить компетентность родителей по вопросам организации досуга детей

УНИКАЛЬНОСТЬ ПРАКТИКИ

**Первый
добровольческий
проект с участием
сотрудников
учреждения**

**Стилизованные
визиты аниматоров
команды проекта
с поздравлениями
детей-инвалидов
на дому**



**Эмоциональная
поддержка семей
участников военной
операции**

ДОСУГОВЫЕ ПРОГРАММЫ



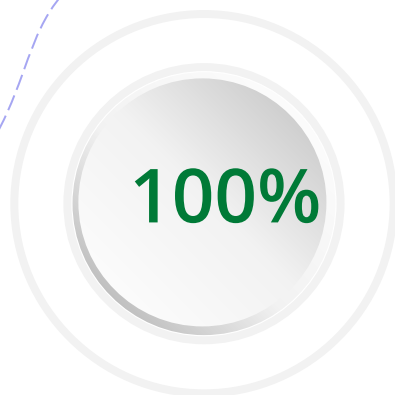




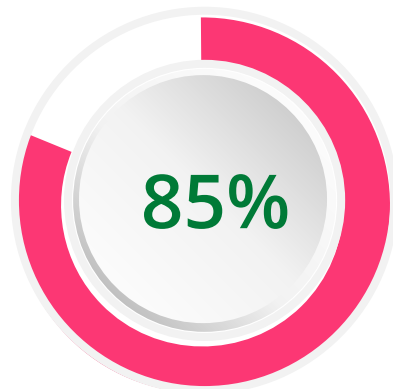
СТИЛИЗОВАННЫЕ ВИЗИТЫ АНИМАТОРОВ



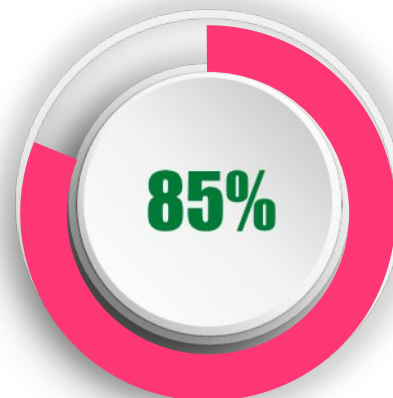
РЕЗУЛЬТАТЫ ВНЕДРЕНИЯ ПРАКТИКИ



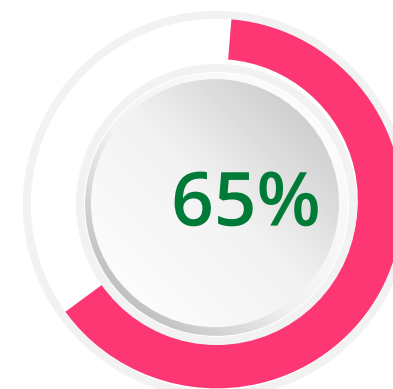
**УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ
МЕРОПРИЯТИЯМИ
ПРОЕКТА**



**ПОВЫШЕНИЕ
КОМПЕТЕНТНОСТИ
РОДИТЕЛЕЙ ПО
ВОПРОСАМ
ОРГАНИЗАЦИИ
ДОСУГА ДЕТЕЙ**



**ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ
САМОПРЕЗЕНТАЦИИ,
САМОВЫРАЖЕНИЯ,
ПРЕОДОЛЕНИЕ
КОММУНИКАТИВНОГО
БАРЬЕРА У ДЕТЕЙ
ЦЕЛЕВОЙ ГРУППЫ**



**РАЗВИТИЕ
КОММУНИКАТИВНОГО
ПОТЕНЦИАЛА СЕМЕЙ
ЦЕЛЕВОЙ ГРУППЫ**

ПУБЛИЧНОСТЬ И ТИРАЖИРОВАНИЕ ПРАКТИКИ

<https://10let.edu.gov.ru/novosty/pobeditel--konkursa-grantov-gubernatora-jugry-proekt--darim-radost-->

<https://идея.росконгресс.рф/improject-84320/ideas/115441>



1/2



ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРАКТИКИ



Введение новых форматов досуговой деятельности



Привлечение партнеров в реализацию совместных мероприятий



Расширение географии проекта



Информационная поддержка и продвижение

