

PR-сопровождение Детского телефона доверия в ХМАО - Югре



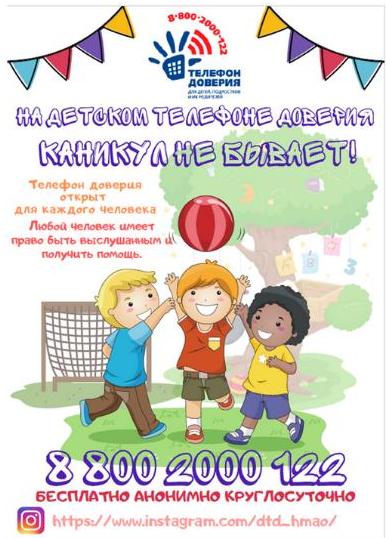
PR-СОПРОВОЖДЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



Нельзя преуменьшать роль Public Relations
в достижении стратегических задач
Телефона доверия

Система методов, направленных на формирование имиджа службы детского телефона доверия, увеличение объема информации о ней, в том числе в прессе, позволяет обратить нематериальные активы в увеличение количества получателей услуг





Творческие конкурсы

Стало доброй традицией проведение творческих конкурсов среди школьников с целью формирования отношения к службе «Детский телефон доверия» как к ресурсу информационной и психологической поддержки



Тематические акции

Анализируя содержание обращений, на линию детского телефона доверия, специалисты Службы определяют наиболее актуальные проблемы местного населения, далее разрабатывают и проводят акции с целью привлечения внимания к решению этих проблем, а также информирования о доступности психологической помощи



Марафон "Доверяю и звоню"

Основной целью данного вида деятельности, является снижение уровня школьного насилия в детской и молодежной среде, формирование доверия к службе детского телефона доверия у детского населения, а также родителей и педагогов

Мероприятия опосредованные в коммуникации

Методические
рекомендации для
педагогов по
профилактике школьной
травли

Сценарий классного
часа "Скажи травле и
жестокости - НЕТ!"

Сценарий
родительского
собрания
Листовки,
видеоролики,
плакаты о ДТД



Мероприятия неопосредованные в коммуникации



Выступления для родителей

С целью создания положительного образа детского телефона, снятия барьеров обращения за профессиональной помощи, специалистами Службы проводятся встречи с родителями на школьных и общегородских собраниях

Выступления для детей

Службой регулярно проводятся мероприятия с непосредственным участием консультантов Детского телефона доверия. Это могут быть как точечные тематические выступления, как и мероприятия охватывающие всю школу.



Работа с педагогами и специалистами

С целью формирования у специалистов профессиональной позиции в отношении проблем таких как суицид и школьная травля, своевременного распознавания проблемы, а также оказания поддержки и помощи ребенку, сотрудниками Службы разработаны и проводятся семинары-тренинги.

Взаимодействие со СМИ

Печатные издания, интернет

Специалисты регулярно предоставляют пресс-релизы о проводимых мероприятиях, выпускают статьи, заметки, дают интервью по психологическим проблемам



10 МАРТ (160)
25 марта 2015

Перекресток

Умение конфликтовать,
» или Как научить детей правильно ссориться

Александра Смирнова, член дружеской группы Татьяны Кондаковой из газеты «Перекресток» №160, 25 марта 2015 года

Изображение: Александр Смирнов

«Чтобы научить ребенка удачно устроить конфликт и вести переговоры, стоит помнить, что это не всегда бывает легко. Но если родители научат своих детей общению на языке взаимоуважения, то им не придется тратить много времени на то, чтобы помочь им разрешить конфликт», — уверяет Татьяна Кондакова, член дружеской группы Татьяны Кондаковой из газеты «Перекресток» №160, 25 марта 2015 года.

Чтобы научить ребенка удачно устроить конфликт и вести переговоры, стоит помнить, что это не всегда бывает легко. Но если родители научат своих детей общению на языке взаимоуважения, то им не придется тратить много времени на то, чтобы помочь им разрешить конфликт», — уверяет Татьяна Кондакова, член дружеской группы Татьяны Кондаковой из газеты «Перекресток» №160, 25 марта 2015 года.

**12-15 лет —
переговоры «быть как все»**

Самые для родителей и приватных педагогов сложные дети — те, кто делают свою жизнь интересной, но не хотят делиться ею с кем-либо. У них есть своя группа единомышленников, они любят общаться с ними и с друзьями в социальных сетях, но не любят общаться с родителями. Их интересует то, что они делают, а не то, что делают другие. Для таких детей важно помнить, что им нужно уделить время на то, чтобы помочь им разобраться в том, что им нужно делать, и помочь им достичь успеха.

Для таких детей важно помнить, что им нужно уделить время на то, чтобы помочь им разобраться в том, что им нужно делать, и помочь им достичь успеха.

**16-18 лет —
изучение
эмоций**

Для таких детей важно помнить, что им нужно уделить время на то, чтобы помочь им разобраться в том, что им нужно делать, и помочь им достичь успеха.

Для таких детей важно помнить, что им нужно уделить время на то, чтобы помочь им разобраться в том, что им нужно делать, и помочь им достичь успеха.

**До трех лет —
форпостование «Я»**

Каждая мама мечтает, чтобы ее ребенок был уверен в себе и не боялся выражать свои чувства. Но не всегда это удается. И если вы хотите, чтобы ваш ребенок научился выражать свои чувства, вам придется помочь ему это сделать.

Для таких детей важно помнить, что им нужно уделить время на то, чтобы помочь им разобраться в том, что им нужно делать, и помочь им достичь успеха.

**4-9 лет —
самоизучение
личности**

Для таких детей важно помнить, что им нужно уделить время на то, чтобы помочь им разобраться в том, что им нужно делать, и помочь им достичь успеха.

**10-12 лет —
разработка
личности**

Для таких детей важно помнить, что им нужно уделить время на то, чтобы помочь им разобраться в том, что им нужно делать, и помочь им достичь успеха.

**13-15 лет —
разработка
личности**

Для таких детей важно помнить, что им нужно уделить время на то, чтобы помочь им разобраться в том, что им нужно делать, и помочь им достичь успеха.

**16-18 лет —
разработка
личности**

Для таких детей важно помнить, что им нужно уделить время на то, чтобы помочь им разобраться в том, что им нужно делать, и помочь им достичь успеха.

Радио

Налажено взаимодействие с окружными радио кампаниями с целью информирования населения о деятельности детского телефона доверия через интервью, аудиозаписи

Телевидение

Специалисты Службы предоставляют пресс-релизы о проводимых мероприятиях для заставки на экран, объявлений в бегущую строку, видеоролики о деятельности детского телефона доверия. Также психологи дают интервью в местное телевидение

015

8·800·2000·122

ТЕЛЕФОН ДОВЕРИЯ

для детей, подростков и их родителей

8-800-2000-122

00:12

A screenshot of a video player interface. At the top, it shows the number "015". Below that is a large red circular logo with the text "8·800·2000·122" in white. To the right of the logo is the text "ТЕЛЕФОН ДОВЕРИЯ" in blue, with "для детей, подростков и их родителей" underneath. In the bottom right corner of the screen, there is a small image of a flip phone. The video player has various control buttons at the bottom: play/pause, volume, and navigation.

Стратегии PR-сопровождения

структурированные действия, направленные на продвижение продукта

- Во-первых, необходимо четко представлять миссию организации при которой создан Телефон доверия, а также миссию существования самой консультативной линии
- Во-вторых, важно иметь четкий план того, что предполагается достичь в краткосрочной и долгосрочной перспективе, и определить кто является целевой аудиторией проекта
- Оценить местные электронные и печатные СМИ с точки зрения их доступности и значимости для целевой аудитории
- Создание "информационных поводов"



Кто?

Что?

Где?

Когда?

Почему?

Акция «Не дай себя в обиду!»

16-22 октября 2017 года детский телефон доверия проводит акцию в ХМАО – Югре по проблеме взаимоотношений в подростковой среде.

Сегодня масштабы агрессивного преследования, травли в детских коллективах становятся все заметнее: 44% российских детей в возрасте 11 лет и 27% 15-летних подростков становятся объектами издевательств и насмешек.

Профессиональные психологи детского телефона доверия регулярно оказывают помощь детям, подросткам и родителям по проблеме насилия среди сверстников.

Если:

- тебя унижают
- нет желания ходить в школу
- тебе страшно выходить на улицу
- ты слышишь угрозы и оскорблении в свой адрес...

Если ваш ребенок:

- не встречается с одноклассниками, не приглашает их домой и не ходит в гости
- то и дело «теряет» вещи и карманные деньги
- где-то замкнут или вспыльчив, срывает зло на младших братьях и сестрах
- постоянно находится в подавленном настроении...

Психологическую помощь и поддержку вы можете получить по телефону

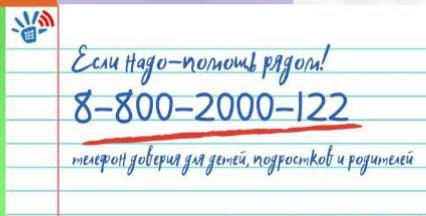
8-800-2000-122
Детский телефон доверия

Анонимно. Бесплатно. Круглосуточно

Пресс-релиз

Пресс-релиз – это анонс того или иного события. Используется с целью уведомления и приглашения на какое-либо объявленное мероприятие.

Сувенирная продукция





13 лет в ХМАО - Югре

С 1 января 2011 года в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре начал функционировать «Детский телефон доверия» с единым общероссийским телефонным номером на основании соглашения от 28 сентября 2010 года № 47/03 «Об обеспечении деятельности на территории Ханты-Мансийского автономного округа - Югры детского телефона доверия (службы экстренной психологической помощи) с единым общероссийским телефонным номером» между Губернатором округа и Фондом поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации

180 000 обращений

Ежедневно в круглосуточном режиме высококвалифицированные психологи принимают обращения от детей, родителей и других взрослых по проблемам воспитания и развития детей.

Благодаря хорошо организованной PR-кампании увеличивается количество обращений и повышается имидж Службы.



Остались вопросы?

Звоните 8(3463) 228314
или пишите на td-dtd@mail.ru

Щеколдина Олеся Юрьевна,
заведующий отделением
экстренной психологической
помощи (Телефон доверия)

