

Описание социальной практики

Наименование практики	Пиар-сопровождение Детского телефона доверия
Информация о практике	
Целевые группы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Дети и подростки. 2. Родители (законные представители) и опекуны. 3. Руководители и специалисты учреждений социальной сферы (образование, социальная защита, здравоохранение, культура, физическая культура и спорт). 4. СМИ. 5. Некоммерческие организации. 6. Органы государственной и муниципальной власти. 7. Широкая общественность
Решаемая проблема	<p>Пиар-сопровождение Детского телефона доверия направлено на решение ключевых проблем, связанных с его эффективностью и доступностью:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Низкая осведомленность: многие дети и родители могут не знать о существовании Детского телефона доверия или не понимать, как им пользоваться. 2. Стигматизация обращения: некоторые дети могут стесняться или бояться обращаться за помощью, опасаясь осуждения. 3. Отсутствие доверия: у детей может не быть уверенности в том, что их проблемы будут услышаны и приняты всерьез. 4. Недостаток обратной связи: отсутствие информации о том, как были решены проблемы, может снизить доверие к службе
Предлагаемое решение	<ol style="list-style-type: none"> 1. Информационные кампании: проведение рекламных кампаний в школах, социальных сетях и на детских площадках для повышения осведомленности о Детском телефоне доверия. Использование ярких и привлекательных материалов, которые легко запоминаются. 2. Образовательные программы: организация семинаров и мастер-классов для детей и родителей, где разъясняются способы получения помощи и отмечается важность обращения. 3. Обратная связь и отчетность: регулярное информирование общественности о результатах работы службы, успешных кейсах и изменениях, которые произошли благодаря обращениям. Это поможет укрепить доверие к службе. 4. Сотрудничество с другими организациями: налаживание партнерства с образовательными учреждениями, негосударственными организациями, психологами региона для расширения охвата и повышения эффективности работы
Ключевые результаты	<ol style="list-style-type: none"> 1. Увеличение числа упоминаний о Детском телефоне доверия в СМИ на 20 % в течение года. 2. Стабильное количество обращений на линию доверия, увеличение профильных и кризисных обращений на 15 % в течение осуществления деятельности практики пиар-сопровождения Детского телефона доверия. 3. Установление новых партнерских отношений (в год) с 30 образовательными, медицинскими, социальными учреждениями и негосударственными организациями

Масштаб внедрения	Взаимодействие с муниципальными органами управления образованием, общеобразовательными, социальными, медицинскими учреждениями, учреждениями культуры и спорта, комиссиями по делам несовершеннолетних, социально ориентированными некоммерческими организациями, СМИ на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (в 22 территориальных образованиях Югры, которые объединяют города и поселения). Всего 918 учреждений и органов власти округа
Готовность к тиражированию	Осуществление пиар-сопровождения деятельности Детского телефона доверия является одним из эффективных механизмов развития системы социального сопровождения семей с детьми на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. Реализация активных форм распространения информации о Детском телефоне доверия способствует предупреждению и преодолению семейного неблагополучия на качественно новом уровне. Имеются необходимые организационно-методические условия для тиражирования практики в других субъектах Российской Федерации
Контакты (ФИО, должность, E-mail, телефон)	Щеколдина Олеся Юрьевна, БУ ХМАО-Югры «Нефтеюганский комплексный центр социального обслуживания населения» заведующий отделением экстренной психологической помощи (Телефон доверия) e-mail: td-dtd@mail.ru т. 8(3463)22-83-14